รายการ *ร้อยเรื่อง...เมืองไทย*

สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา และสำนักวิชาการ

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ถนนอู่ทองใน เขตดุสิต กรุงเทพ 10300 โทร. 0 2244 2065

เรื่อง **ตลาดประชารัฐ**

เรียบเรียง **นางสาวพิมพ์ธัญญา ฆ้องเสนาะ วิทยากรปฏิบัติการ**

กลุ่มงานบริการวิชาการ 2 สำนักวิชาการ

ออกอากาศ **มีนาคม 2561**

ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในสังคมไทยเป็นปัญหาที่เรื้อรังมานาน ซึ่งที่ผ่านมาภาครัฐจะเน้นการสนับสนุนและส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มุ่งไปสู่อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ทำให้ช่องว่างความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจห่างกันมากขึ้น รัฐบาลชุดปัจจุบันภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีจึงได้มีการทบทวนนโยบายเศรษฐกิจของประเทศ โดยหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนและเป็นการวางรากฐานไทยแลนด์ 4.0 ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2560 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ด้วยการส่งเสริมให้มีการพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ทั้งเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ หาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย และส่งเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและแข่งขัน อันเป็นการยกระดับสินค้าและการค้าในชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่ปลอดภัย โดยเปิดให้ผู้ประกอบการที่สนใจและมีคุณสมบัติลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการแล้วเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2560 ทั้งนี้โครงการตลาดประชารัฐจะดำเนินครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครปริมณฑล และภูมิภาค และเริ่มเปิดดำเนินการพร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 5 ธันวาคม 2560

ตลาดประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ จำแนกออกเป็น 9 ประเภท ตามความรับผิดชอบของหน่วยงาน ดังนี้ 1) ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย มีพื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ ตลาดขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำหน่ายสินค้าประเภท อาหารสุขภาพ อาหารปลอดภัย สินค้าโฮมเมด อาหารพร้อมทาน และสินค้าแฟชั่น 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีพื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัด ที่ว่าการอำเภอ และสถานที่เอกชน ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอทั่วประเทศ จำหน่ายสินค้าประเภท สินค้าเกษตร สินค้าโอทอป และสินค้าอุปโภคบริโภค 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย มีพื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลาดของเทศบาล และตลาดเอกชนทั่วประเทศ จำหน่ายสินค้าประเภท ผลผลิตทางการเกษตร อาหารท้องถิ่น สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น และสินค้าอื่น ๆ 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ เขตกรุงเทพมหานคร จำหน่ายสินค้าประเภท อาหาร ผลิตผลทางการเกษตร สินค้าโอทอป และสินค้าอื่น ๆ 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีพื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าที่ว่าการอำเภอ สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ และสถานที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ จำหน่ายสินค้าประเภท สินค้าโอทอป วิสาหกิจชุมชน และสินค้าโดดเด่นในพื้นที่หรือของดีจังหวัด 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีพื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ จำหน่ายสินค้าประเภท ผลิตผลทางการเกษตรและสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ผ่านการคัดเลือกของห้างสรรพสินค้า 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) มีพื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ บริเวณหน้าธนาคาร ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ จำหน่ายสินค้าประเภท ผลิตผลทางการเกษตร สินค้าโอทอป สินค้าธงฟ้า และสินค้าที่มีชื่อเสียง 8) ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ มีพื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ ตลาดชุมชน ตลาดน้ำ ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว จำหน่ายสินค้าประเภท สินค้าเกษตร อาหารปรุงสำเร็จ สินค้าโอทอป และสินค้าแฮนด์เมด และ 9) ตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ดำเนินการโดย กระทรวงวัฒนธรรม มีพื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ ถนนคนเดินในพื้นที่ที่อยู่ในจังหวัดหรืออำเภอ จำหน่ายสินค้าประเภท สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง เช่น อาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้าพื้นเมือง และงานฝีมือของใช้ต่าง ๆ

ซึ่งความคืบหน้าการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐนั้น ในส่วนภูมิภาคได้มีการจัดสรรพื้นที่ตลาดให้ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าแล้ว จำนวน 72,125 ราย ทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากทั่วประเทศกว่า 114 ล้านบาท โครงการตลาดประชารัฐจึงเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนที่เข้มแข็งในการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ นำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างแท้จริง

บรรณานุกรม

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2559). **คู่มือการส่งเสริมการพัฒนา "ระบบเศรษฐกิจฐานราก"**. สืบค้น 12 ธันวาคม 2560 จาก http://www.codi.or.th/attachments/article/15058/Guide_economic_280959.pdf

กระทรวงมหาดไทย. (25 ตุลาคม 2560). **คู่มือ แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ.** สืบค้น 25 ธันวาคม 2560 จาก http://www.market.moi.go.th/download/manaul.pdf

ตลาดประชารัฐ. (2560). สืบค้น 25 ธันวาคม 2560 จาก http://www.market.moi.go.th/download/14.pdf

ตลาดประชารัฐ ต่อลมหายใจฐานราก. (8 พฤศจิกายน 2560). **ไทยรัฐออนไลน์.** สืบค้น 26 ธันวาคม 2560 จาก https://www.thairath.co.th/content/1119142

ตลาดประชารัฐ มีที่ไหนบ้าง ลงทะเบียนร่วมโครงการอย่างไร อยากมีพื้นที่ขายของเช็กเลย !. (2560). สืบค้น 25 ธันวาคม 2560 จาก https://money.kapook.com/view183292.html

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. (19 ธันวาคม 2560). **ข่าวมหาดไทย มหาดไทยเผยผลสำเร็จการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากทั้งประเทศแล้วกว่า 114 ล้านบาท.** สืบค้น 10 มกราคม 2561 จาก http://newskm.moi.go.th/wp-content/uploads/2017/12/196-2560.jpg